

DE MENSEN EVEN MEENEMEN IN EEN ANDERE WERELD

Very Merry
Glossy
Overboard
2020

Arjan van Dijk runde ruim 20 jaar een van de bekendste en meest spraakmakende bedrijven in de evenementenbranche, toch besloot hij om het roer volledig om te gooien. Hoe dat zit? Tijd om hem te ontmoeten! Als we arriveren bij zijn huis in Den Hout moeten we zoeken naar de deurbel. Op een briefje staat te lezen dat we moeten trekken aan de grote bel aan de schuur. Dus dat doen we en Arjan komt meteen aangelopen. We nemen plaats op het terras in zijn werkelijk schitterende tuin. En we hopen dat de zon ons nog komt vergezellen die ochtend, zodat we het gevoel van vrijheid en rust die er heerst nog meer voelen.

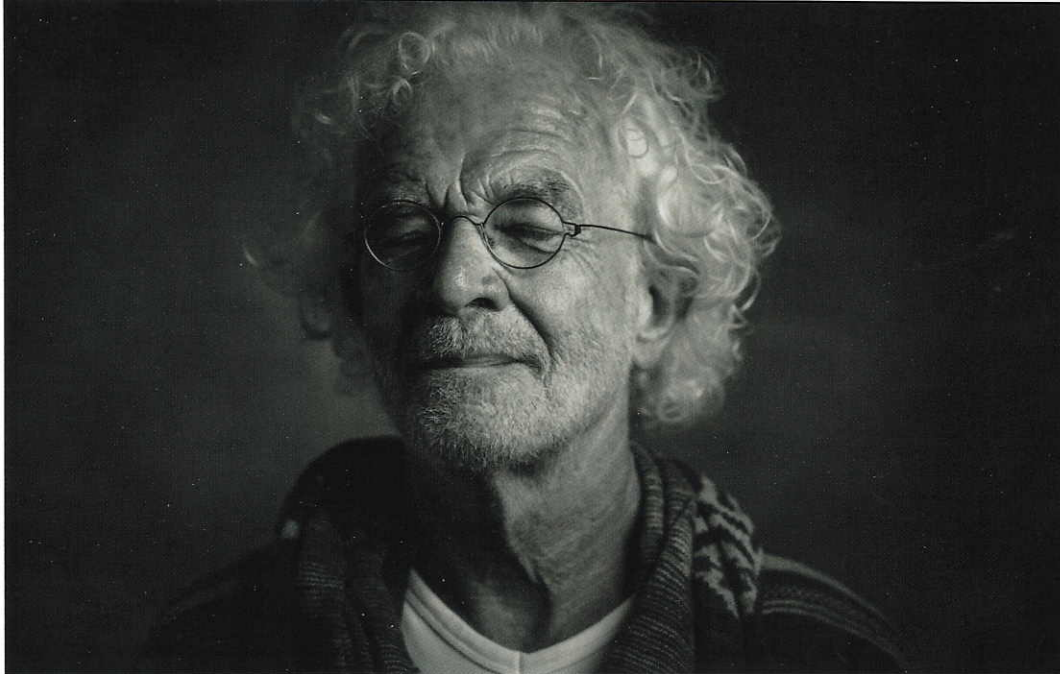
Omdat er niet zo heel veel bekend is over Arjan van Dijk, die onlangs de respectabele leeftijd van 70 jaar heeft bereikt, willen we wel wat meer van hem weten. Opgegroeid in Dussen is hij daarna naar Woudrichem gegaan. Daar is ook zijn evenementen avontuur begonnen, in Kruithuis Arsenaal. Veel later heeft hij naast dat pand nog restaurant Kruid & Jasmijn opgestart, maar dat terzijde. Met zijn evenementen ging het zo goed dat hij is uitgegroeid tot een van de meest gerenommeerde evenementenbureaus van Nederland. Arjan wil niet onbescheiden zijn, maar hij zegt wel dat hij naast Frank Wentink en Joop van den Ende een van de belangrijkste grondleggers is geweest van de evenementenbranche. De creativiteit zat er al van jongs af aan in. Naast een opleiding Voeding en Dieetleer heeft hij nog een groot aantal cursussen en trainingen gevolgd en is hij op latere leeftijd nog naar de kunstacademie in Arendonk gegaan. Hij is een echte selfmade man.

HOE HET ALLEMAAL BEGON

Arjan is heel toevallig de evenementenbranche ingerold, want specifieke opleidingen waren er niet. Veel is bij hem per ongeluk ontstaan. Zo kon hij op 22-jarige leeftijd een pand in Woudrichem pachten. Daar wilde hij een à la carte restaurant van maken maar dat mocht niet en ook niet voor feestjes in de buurt. Wel een gewoon restaurant dat zich zou richten op arrangementen, en op grotere schaal dan alleen voor Woudrichem. Al gauw zag hij ook andere mogelijkheden. Naast alleen een

kopje koffie of thee ging hij een combinatie met een bezoek aan Slot Loevestein aanbieden. Waarbij ook het busvervoer was inbegrepen, dus een compleet arrangement. Zo had hij grip op alle facetten. Het arrangement was geboren! Van het een kwam het ander, er kwamen nieuwe vaste eigen locaties bij zoals het Fort St. Gertrudis in Geertruidenberg, het Kasteel in Dussen, een Arsenaal in Woerden en een oud seminarie in Wernhout wat later werd omgedoopt tot Jaiselings Royal Palace. Daarnaast werkten ze op tijdelijke plekken (bijvoorbeeld in een tent) of ingehuurde locaties (zoals de Jaarbeurs of Ahoy) in Nederland en ook omliggende landen.

Op een gegeven moment is Arjan gestart met Middeleeuwse feesten. Die waren zo'n groot succes dat ze op meerdere locaties werden georganiseerd en ook met andere thema's. Tijdens de Middeleeuwse feesten leken het bedienend personeel en de artiesten weggelopen te zijn uit schilderijen uit die tijd, en gasten aten zonder bestek. Deze feesten werden vooral georganiseerd in het hogere segment, het was ook niet goedkoop. Arjan kan wel zeggen dat deze feesten, zeker toen er nog andere themafeesten bijkwamen, het bedrijf groot hebben gemaakt. Mensen kwamen van heinde en verre. Ze werden compleet ondergedompeld in de wondere droomwereld van Arjan van Dijk en ze waren even weg uit het leven van alle dag. Deze arrangementen waren zo populair dat ze snel volgeboekt waren. De laatste 10 jaar dat Arjan in het bedrijf actief was, werden er vooral evenementen voor bedrijven gemaakt, op maat. Zo is voor een bedrijf dat een 100-jarig jubileum te vieren had



Fotografie: Hans Keur

groots uitgepakt met een bijzondere openingsact, gevarieerde evenementen en als afsluiting optredens van bekende artiesten. Van overal kwamen mensen naar zijn locaties om daar de bijzondere beleving te ervaren die Arjan van Dijk hen bood. De vaste locaties waren monumentale gebouwen, die vaak al jaren leeg stonden, en waar ze met eigen bouw, decor en mensen een geheel eigen ambiance creëerden. Dat was een hele sterke troef, bezoekers stapten er in een compleet andere wereld. Het was een totaalbeleving van setting, locatie, food, drinks, service en entertainment, eigenlijk alle facetten die daarbij een belangrijke rol spelen. Als het kon liet Arjan aan het einde van een evenement zelf ook nog even zijn gezicht zien. Dat lukte niet altijd, want er waren soms wel 20 evenementen op een avond. Maar als hij dan binnenkwam en de finale act werd ingezet, met veel glitter en bravoure, dan voelde hij steeds opnieuw dat ze met z'n allen toch maar weer voor een fantastisch feest hadden gezorgd. Zijn persoonlijke betrokkenheid werd door zijn medewerkers ook altijd zeer gewaardeerd.

WAT IS ER NOU ZO UNIEK?

Een goed evenement kan niet in een uur worden bedacht is zijn visie, er gaan uitgebreide creatieve sessies aan vooraf die ook wel de 'kruidenkamer' of 'denktank' worden genoemd. Hier ontstaan de ideeën en thematieken. Opdrachtgever en team moeten op dezelfde golflengte zitten. Soms maakten ze eigen theaterproducties zoals bijvoorbeeld 'Il Pleut'. Daarvoor was het Provinciehuis van Den Bosch omgetoverd tot een wereld waar het al 27 jaar regende. Dwars door lagen water baanden de gasten zich een weg richting het diner, waarvan alles een link had met water, van de tafels en stoelen die op vlonders in het water stonden tot de gerechten en drankjes. Uit het niets stak er een orkaan op en iedereen, vrouwen en kinderen eerst, moest vluchten naar een veilige plaats. Daar scheen de zon en een engel steeg, onder begeleiding van prachtige muziek, op naar de hemel. Een hele aparte beleving was dat. Arjan denkt en werkt in beelden. Hij visualiseert en in zijn fantasie is alles mogelijk. Hij wil mensen het gevoel geven dat ze belangrijk zijn, ze meenemen in een andere beleving, in een andere wereld. Hier droomde hij altijd van. Dat deed hij toen en dat doet hij nu nog steeds.

HET ROER OM

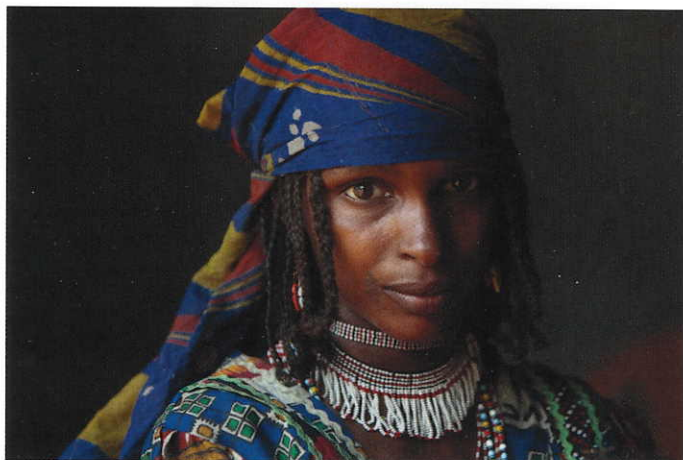
Een bloeiend bedrijf in de top van de business. En toch is hij eruit gestapt. Waarom? Arjan vertelt dat hij destijds in een spagaat zat. Óf hij werkte in dit tempo door wat ten koste zou gaan van zijn gezondheid, óf hij stopte ermee en ging iets anders beginnen. Hij koos voor dat laatste. Wel is hij, weliswaar op een ander vlak, creatief bezig gebleven. En doet hij net zulke leuke dingen als in zijn evenemententijd. Maar meer in balans en een stuk rustiger. Hij is een deeltijdstudie begonnen en hij heeft zich met passie op fotografie en beeldhouwen toegelegd. Heel beperkt houdt hij zich nog bezig met evenementen en heeft hij onder andere nog het Millennium feest in Oosterhout georganiseerd. Daarnaast is hij als vrijwilliger aan de slag gegaan bij het St. Catharinadal Klooster. Door de vele uren die hij doorbrengt binnen de kloostermuren is er een bijzondere band met de bewoners ontstaan. Die hebben hem de mogelijkheid gegeven om met zijn camera het dagelijks leven van de zusters vast te leggen.

FOTOGRAFIE EEN PASSIE

Fotografie is altijd belangrijk voor hem geweest. Ook toen hij zijn bedrijf nog had. Altijd had hij speciale aandacht voor de foto's die werden gemaakt, en daarin had hij graag de regie. Later is hij zich intensiever op fotograferen gaan toeleggen. Zo vertelt hij over zijn liefde voor Ethiopië en hoe op een van zijn vele reizen daarnaartoe het idee is ontstaan om te fotograferen vanuit een stilstaande auto (Window Project). Op deze manier heeft hij duizenden foto's gemaakt en ontstond er een bijzondere dynamiek tussen hem en de kleurrijke inwoners. Spontaan springt hij op om enkele van zijn koffietafelboeken te pakken en de werkelijk schitterende foto's te laten zien. Zijn laatste fotoboek is 'Footsteps in Dust and Gold', waarin Arjan samen met auteur Jos van Beurden de andere kant van Ethiopië laat zien: Dat van veerkrachtige en bevlogen mensen, die wonen in een land met grote culturele en natuurlijke rijkdom. Waarbij hij niet verdoezelt onder welke moeilijke omstandigheden dat vaak is.

Jonge Berber moeder.

Leeft met grote kudde kamelen tussen de grenzen van Ethiopië, Zuid-Sudan en Kenia.



Ethiopië.

Arjan fotografeert een lokale demonstratie onderweg naar Gambella.



TUINEN DE VERWONDERING

Een andere passie van Arjan is tuinieren, niet zomaar een tuintje maar twee hectaren schitterend aangelegde en ingerichte tuin. Het kost heel veel tijd, maar zelf vindt hij het meer actieve meditatie en doet hij het dan ook heel graag. Eerst heeft hij van zijn hobby zijn werk gemaakt, zegt hij, en nu van zijn werk weer zijn hobby. Steeds gaat het om het creëren van iets nieuws. Zo dacht hij vroeger, als er iets moest worden georganiseerd, en zo denkt hij nu nog steeds. Ergens iets bijzonders, passends en onvergetelijks van maken, iets verrassends ook. En dat kun je van zijn tuin zeker wel zeggen. Dat hij al 20 jaar niets meer met het bedrijf van doen heeft, is lang niet bij iedereen bekend. Zo verbonden is zijn naam nog aan de firma die hij ooit oprichtte.

CORONA

In maart van dit jaar brak de coronapandemie uit, helaas heeft dit geleid tot het faillissement van de Arjan van Dijk Groep, het bedrijf dat Arjan met zoveel liefde en zorg heeft opgericht. Hij vindt het dan ook heel jammer dat hij zijn toekomstige kleinkinderen bijvoorbeeld nooit zal kunnen rondleiden door de gangen van Jaiselings Royal Palace, vernoemd naar zijn eerste zoon die kort na zijn geboorte is overleden. Wel is hij blij dat veel van zijn oud-werknemers door de jaren heen voor zichzelf zijn begonnen en dat zijn DNA nog steeds voelbaar is in de evenementenbranche. Heel bijzonder.

HOE NU VERDER MET DE EVENEMENTENBRANCHE?

Evenementen zullen zolang corona er nog is veel kleinschaliger worden. Minder grote gezelschappen en met allerlei voorzieningen voor afstand houden. Bijvoorbeeld een festival op boten organiseren, waarbij alles op het water voorbijkomt en er toch heel veel te beleven valt. Of drive-in tentoonstellingen, zoals die nu ook al worden georganiseerd. Zijn scheppingsdrang zorgt ervoor dat hij zowel in goede als in minder goede tijden creatief blijft denken.

DE TOEKOMST

Arjan ziet het niet somber in voor de branche. Als over een half jaar tot een jaar alles weer 'normaal' is en we over vijf jaar terugkijken, verwacht hij dat de schade

beperkt is gebleven. Maar er zal wel het een en ander veranderen. Arjan heeft het nu buitengewoon naar zijn zin met de dingen die hij doet. Met evenementen houdt hij zich nog nauwelijks bezig, enkel voor familie en bekenden wil hij nog weleens meedenken, zoals momenteel voor een van zijn zoons die in de festivalwereld zit. Hij is gelukkig nu en hij wil op een mooie en gezonde manier oud worden. Daarvoor put hij inspiratie uit de vijf blauwe zones (Blue Zones) in de wereld. In deze gebieden worden mensen aanzienlijk gezonder en vitaal ouder dan in rest van de wereld. Dat komt doordat zij leven in een patroon van rust, orde en regelmaat, veel mensen worden er ouder dan 100 jaar. Zo'n blauwe zone probeert Arjan ook in Den Hout te creëren, tenminste voor zover hij daar zelf de hand in heeft. Ook is hij een fervent hardloper en samen met zijn vrouw Geertje maakt hij mooie en lange fietstochten in binnen- en buitenland.

Terwijl we het interview afronden en nog even napraten in een nazomers zonnetje krijgen we van Geertje een lekker schaaletje yoghurt met vers fruit en noten. Heel gastvrij van haar! Daarna geeft Arjan ons nog een rondleiding door wat hij noemt zijn 'Tuinen de Verwondering'. En laat hij ons voelen hoeveel rust en regelmaat hier heerst. Het was dan ook voor hun niet moeilijk om de 'intelligente lockdown' door te komen. Wij begrijpen dat en voelen dezelfde rust. We wandelen door de tuin en telkens ervaren we een nieuwe beleving. Onderweg komen we langs waterpartijen, talrijke bloembedden in diverse kleuren, heel veel verschillende bomen en planten en nog veel meer. Ook staan op diverse plaatsen beelden die Arjan zelf gemaakt heeft in zijn atelier. Kortom, Arjan nam ons mee in een andere wereld, zijn wereld.

Wil je ook een kijkje nemen in de wereld van Arjan van Dijk, kijk dan op:

www.arjanvandijk.me

www.tuinendeverwondering.com en

[instagram tuinen_de_verwondering](https://www.instagram.com/tuinen_de_verwondering)